

# Управление на хотела 2.0: анализ, решения, резултати

## Специализиран курс за хотелиери

### Какво ще научим?

- ✓ Какви **данни** са необходими за ефективното управление на хотела?
- ✓ Как да **събираме** данни за дейността на хотела?
- ✓ Как да **анализираме** данните за дейността на хотела?
- ✓ Как да изчисляваме **показатели** за оценка на дейността на хотела?
- ✓ Как да вземаме обосновани **решения**?
- ✓ Как да **интерпретираме резултатите** от решенията?

Кога?	21 април 2018 (събота)
Колко време?	1 ден (9 учебни часа)
Къде?	хотел „Аква“, гр. Бургас ( <a href="http://burgas.aquahotels.com/">http://burgas.aquahotels.com/</a> )
Колко?	179 лв.

### Защо да участвам в курса?

- ✓ Ще получа **знания и умения** за успешно управление дейността на хотела
- ✓ Ще участвам в решаване на конкретни **практически казуси и проблеми**
- ✓ Ще установя **контакти** с други хотелиери
- ✓ Ще получа **безплатен екземпляр** от книгата „Управление на приходите в хотела: от теория към практика (Hotel revenue management: from theory to practice)“
- ✓ Ще получа **сертификат** за участие

#### **Цената включва:**

- Три модула, разглеждащи целия цикъл на събиране, обработване и анализиране данните за управлението на хотела
- 1 бизнес обяд и 2 кафе-паузи
- Възможност за консултация и разискване на Ваши въпроси и казуси по време на курса
- Безплатен екземпляр на книгата “Управление на приходите в хотела: от теория към практика“

#### **Цената НЕ включва:**

- Хотелско настаняване по време на курса
- Допълнително изхранване, извън посоченото
- Лични разходи на място

#### **Условия за плащане и анулация:**

- Плащането на таксата трябва да бъде извършено до 3 дни след датата на регистрация по банков път
- За всяко плащане ще бъде издадена опростена фактура, с данните, които сте посочили при регистрация
- Анулация без неустойки е възможна 5 календарни дни преди събитието (15 април 2018г.)
- При ранно записване получавате 20% отстъпка от цената, валидна до 20 март 2018г. включително.
- При записване на две или повече лица от една фирма предлагаме 5% допълнителна отстъпка, която ще бъде добавена към отстъпката за ранно записване, ако има такава
- Курсът ще се проведе при минимум 6 записани участници, за което ще Ви информираме една седмица преди събитието

## Програма на курса:

21 април 2018

09:00-10:30 *Първи модул – Данни*

- ✓ Обхват на данните, необходими за ефективното управление на хотела – Какви данни са необходими за ефективното управление на хотела – за оперативната дейност, за човешките ресурси, маркетинговата дейност, финансовото състояние, за микро- и макросредата на хотела, и др.
- ✓ Източници на данни за ефективно управление на дейността на хотела – Как да съберем необходимите ни данни? Какви вътрешни и външни източници на данни да използваме? Кои са първични и вторични данни?
- ✓ *Практическо упражнение*

10:30-11:00 – Кафе пауза

11:00-13:00 *Втори модул – Анализ*

- ✓ Методи за анализ на данни – методи за количествен и качествен анализ; статистически методи. Как да използваме наличните данни? Каква информация можем да извлечем от тях, която ще ни бъде полезна при управлението на хотела?
- ✓ Показатели за оценка на дейността на хотела – показатели за оперативната дейност, за човешките ресурси, маркетинговата дейност, финансовото състояние, за оценка на инвестиции и др.
- ✓ *Практическо упражнение*

13:00-14:00 – обяд

14:00-16:00 *Трети модул – Решения и резултати*

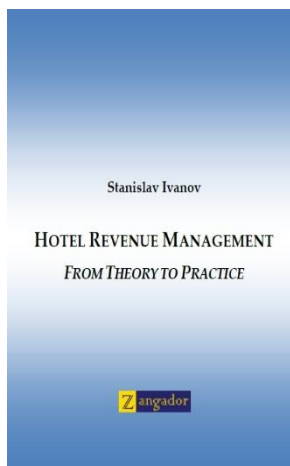
- ✓ Вземане на обосновани решения за управление на хотела. Как да интерпретираме резултатите? Възможни ли са различни решения при едни и същи резултати?
- ✓ Оценка на ефективността и мониторинг на взетите решения. Как да преценим до колко взетите решения са ефективни за представянето на хотела?
- ✓ *Практическо упражнение*

16:00-16:30 – кафе пауза

16:30-17:00

*Заклучителна дискусия по конкретни проблеми, поставени от участниците в курса*

Участниците в курса получават **безплатен екземпляр** на:



*Заглавие:*

**Управление на приходите в хотела: от теория към практика**

**Hotel revenue management: from theory to practice**  
([http://zangador.eu/?page\\_id=310](http://zangador.eu/?page_id=310))

*Автори:*

Станислав Иванов

*Година на издаване:*

2014

*Издателство:*

Зангадор, Варна

*ISBN:*

978-954-92786-3-7

*Страници:*

205

*Език:*

Английски

*Формат:*

Електронна книга, PDF, А4

*Цена:*

Безплатна

## Лектори:



Проф. д-р Станислав Иванов  
тел: 0885 398 602  
е-мейл: office@zangador.eu

Станислав Иванов е професор по икономика на туризма и е заместник-ректор по научно-изследователската дейност на Висше Училище по Мениджмънт, Варна. Автор е на над 140 публикации в страната и чужбина в областта на маркетинг в хотелиерството, хотелски вериги, управление на приходите и ценообразуването в хотелиерството, робономика, използване на високи технологии в хотелиерството и туризма. Проф. Иванов поддържа тясна връзка с туристическия бизнес и от близо следи развитието му. Досега е бил три пъти лектор в най-голямото събитие на туристическата индустрия в България – Travel Academy. Чрез консултантска и маркетингова агенция „Зангадор“ проф. Иванов провежда обучения, насочени към Маркетинг в хотелиерството, Ценообразуване и управление на приходите в хотела, Маркетингов одит и други; осъществява маркетингови проучвания в туризма, изготвя специализирани доклади по поръчка на различни компании. Специализирал е във Великобритания, Холандия, Норвегия, Кипър, САЩ, Италия, Португалия, Испания. През 2017г проф. Иванов бе специално удостоен с награда Варна на община Варна за първо място в страната сред преподавателите в областта на туризма по брой публикации в реномирани международни научни списания и индивидуален принос в развитието на обществените науки.



Доц. д-р Мая Иванова  
тел: 0898 680 713  
е-мейл: office@zangador.eu

Мая Иванова е доцент по туризъм във Висше Училище по Мениджмънт, Варна, и сертифициран IATA/ЦЕТАА инструктор. Тя има над 40 публикации в страната и чужбина в областта на хотелски вериги, устойчиво развитие на туризма, икономика на споделянето, въздушен транспорт и туризъм, и др. Нейните интереси включват туроператорска дейност, авиоиндустрия, хотелски вериги, управление на хотели. Благодарение на дългогодишния си практически опит като туроператор тя успешно се представя като преподавател и консултант извън академичните среди – участник и лектор на Travel Academy, консултант и учител в „Зангадор“ ООД. Обученията, които Мая води, са насочени към Управление и маркетинг на туристическа агенция, Обслужване в туристическа агенция, Организиране на специални събития, Маркетинг и управление на хотели. Заедно с проф. Станислав Иванов и Associate Prof. Vincent Magnini от Virginia Tech University тя е съставител на Routledge Handbook of Hotel Chain Management (публикувана през май 2016г).